CATEDRA DE FLAMENCOLOGIA

Servicio de Radio

Programa: MUNDO FLAMENCO

Emisoras: CADENA COPE

Emisión: 24 FEBRERO 1985

EDITORIAL

El flamenco toma cada día más carta de naturaleza en el extranjero, al mismo tiempo que en nuestra patria, por aquello de la ley de las reciprocidades, nos vamos aficionando más y más a los ritmos extranjerizantes, provinentes de allende nuestras fronteras.

Mientras en Andalucía y en el resto de España, el flamenco está lo que se dice pasado de moda, y sólo se aferran a 'el contados grupos de románticos aficionados, la fiebre flamenquista invade paises europeos, americanos y asiáticos, conquistando nuevos adictos.

Si en nuestro país ya no es negocio editar discos de flamenco, en lejanos paises se venden como rosquillas. Lo mismo que las guitarras que se fabrican en España y todas se exportan al Japón, donde además se fabrican más instrumentos de éstos, y miles de castañuelas, para dar abastos a la gran demanda del mercado nipón.

Aquí decae el flamenco y fuera lo levantan, lo aupan y casi lo convierten en su folklore nacional. Llegará el día, a no dudarlo, cuando pasen algunos años, en que ya nadie sabrá si el flamenco es un producto español, nacido en Andalucía, o de origen japonés, tal es el interés que despierta nuestro arte en aquellas y otras lejanas tierras, donde la afición es tan enorme, que podemos asegurar que existen más academias de baile y de guitarra, que en el Sur de España.

De continuar así las cosas, nada tendría de extraño que nuestros bailaores y guitarristas del año dos mil, emigren a Japón o a los Estados Unidos, para aprender un arte que será totalmente desconocido por estas tierras de viñas y olivos, donde la música que más se cultiva y casi la única que conocen nuestros jovenes se canta en inglés y nada tiene que ver con el fandango y la bulería, y menos, mucho menos, por arcaica, con la soleá y la vieja seguiriya.